

TALCOMISOMI

Antoni Guerrero, director de Ràdio Vilafant: "La gent agraeix la combinació de ràdio musical i convencional."

A FONTS

El Consorci Local i Comarcal de Comunicació posarà en funcionament la distribució de contingut per satèl·lit

ACTUALITAT

La Federació de Ràdios va organitzar un seminari sobre la Formació a la Ràdio Local

Jornada Informativa sobre Televisió Digital Terrenal adreçada a les emissores locals



3	EDITORIAL
4	OPINIÓ
6	ACTUALITAT
14	A FONTS
24	BREUS
26	TAL COM SOM
28	INTERNET
30	BIBLIOTECA

TELÈFONS D'INTERÈS

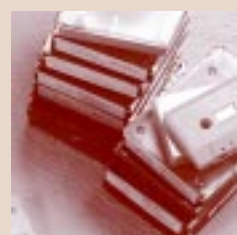
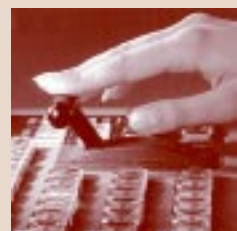
FEDERACIÓ DE RÀDIOS LOCALS DE CATALUNYA	
Barcelona (central)	93 487 49 45
Tarragona	977 34 19 39
Lleida	973 32 04 08
Girona	972 77 10 00
Terres de l'Ebre	977 70 42 24
FEDERACIÓ D'ORGANISMES I ENTITATS DE TELEVISIÓ LOCAL DE CATALUNYA	93 331 56 41
FEDERACIÓ DE TELEVISIONS MUNICIPALS DE CATALUNYA	93 683 40 19
FEDERACIÓ DE TELEVISIONS LOCALS A CATALUNYA	93 265 00 34
CONSORCI LOCAL I COMARCAL DE COMUNICACIÓ	93 488 10 08
INTRACATALÒNIA, S.A.	93 414 02 92
CANAL LOCAL CATALÀ	972 50 01 57

BÚSTIA D'ANTENA LOCAL

La revista Antena Local ofereix als seus lectors un servei de bústia. La revista publicarà les opinions, suggeriments, queixes i propostes al voltant del món de la comunicació local. Demanem la participació activa de tots els lectors i lectores amb l'objectiu de fer més oberta i plural l'única eina periodística dedicada exclusivament a les ràdios i televisions locals de Catalunya.

Podeu adreçar-vos a la
REVISTA ANTENA LOCAL
per correu ordinari:
València, 231, 5è 2a
08007 Barcelona
Per fax: 93 487 40 04
Per correu electrònic:
redaccio@antenalocal.net

a n t e n a l o c a l





DIRECCIÓ
FRANCESC TUBAU
REDACCIÓ
MARGARIDA MOLES
SERGI BORGES
MARIBEL MARTÍNEZ
JORDI MARTÍ
LLUM SAUMELL
COL-LABORACIÓ
JOANA VALLÈS
LLUÍS BERNABÉ
DAVID GONZÁLEZ
DAVID DE MONTSERRAT
FRANCESC GALLARDO
MARTA EIRIZ
JOSEP GINJAUME
IL-LUSTRACIÓ
JORDI ESTEVE "ZAPATA"
DISSENY
ESTUDI VAQUÉ (vaque.com)
CORRECCIÓ LINGÜÍSTICA
SERGI BORGES
PUBLICITAT I MARKETING
JOAN BRIL-LI
EDICIÓ
FEDERACIÓ DE
RÀDIOS LOCALS DE CATALUNYA I
FEDERACIÓ DE TELEVISIONS
MUNICIPALS DE CATALUNYA
IMPRESSIÓ
GRÀFIQUES A.P.R.
AMB EL SUPORT DE
CONSORCI LOCAL
I COMARCAL DE COMUNICACIÓ
REDACCIÓ I PUBLICITAT
VALÈNCIA, 231, 5è. 2a
08007 BARCELONA
TEL 93 487 49 45
FAX 93 487 40 04
redaccio@antenalocal.net
www.antenalocal.net
www.fedcatradio.org

DIPÒSIT LEGAL B-41946-96



Federació
de Ràdios Locals
de Catalunya



Federació
de Televisions Municipals
de Catalunya



amb el suport de:
CONSORCI LOCAL
I COMARCAL DE
COMUNICACIÓ

Informació davant confusió

La televisió local s'ha convertit de nou en element de controvèrsia política. Des de determinats sectors, i ajudats per la premsa que habitualment els serveix de portaveu, s'han disparat les alarmes interessades davant l'arribada de la televisió digital. No hi ha dubte que l'arribada de noves possibilitats tecnològiques farà que les televisions locals de Catalunya es plantegin el seu futur que hauran de definir abans del 2012, quan està previst que es produirà el que s'anomena "apagada analògica".

Davant aquesta alarma interessada, la celebració d'una Jornada informativa sobre la televisió digital a Catalunya va deixar clars molts punts que s'intentaven enverinar des de posicionaments polítics concrets. I al final, el missatge era prou clar; la proposta que el govern de la Generalitat de Catalunya ha fet al Ministeri de Ciència i Tecnologia sobre el mapa digital inclou la realitat actual existent i va molt més enllà perquè preveu l'aparició –en els pitjors dels casos– del triple de les televisions que en aquest moment existeixen. I una altra conclusió important: la decisió sobre l'existència de televisions locals no serà precisament ni de caràcter tècnic ni de caràcter polític, sinó de caràcter econòmic. El rumor que s'havia fet córrer i que deia que el govern català volia fer desaparèixer les televisions locals amb el nou mapa digital, va quedar clarament esvaït. Una vegada més, la informació ha aturat la confusió.

El futur de les televisions locals durant el pas a l'emissió digital no és fàcil. Però per això serà imprescindible que aquestes televisions tinguin constantment al seu abast la informació necessària per preveure un canvi tan trascendental que variarà, fins i tot, la relació del telespectador. I, paral·lelament, també hauran de tenir l'ajuda de les institucions que treballen per potenciar la comunicació local.

És el cas del Consorci Local i Comarcal de Comunicació, que al setembre posarà en funcionament la distribució de programes via satèl·lit per tal de reforçar les programacions de les televisions locals; una oferta que es basarà en l'interès públic i en la recerca de continguts en català per mantenir la funció d'equilibri territorial mediàtic que històricament han portat a terme els mitjans de proximitat. Una bona notícia, doncs, per a la comunicació local.

CONSELL DE REDACCIÓ D'ANTENALOCAL

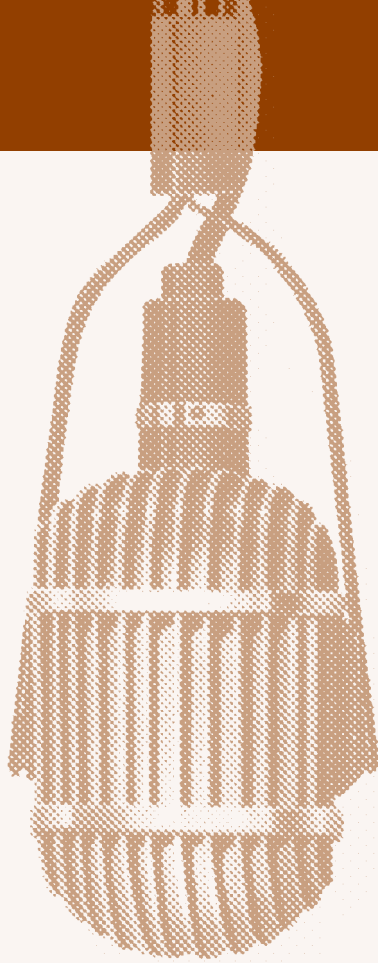
PRESIDENT: Manel Ramon • VICEPRESIDENT: Ricard Pascual • DIRECTOR: Francesc Tubau

Abel Font
Albert Mallol

Xavier Berenguer
Marià Arbonés

Eva Rolduà
Xavier Vilella

Margarida Moles
Joan Bril-li



La televisió digital, una gran oportunitat

Cal estar informat, ben informat, per saber allò de bo que ens aportarà la TDT i també per saber amb quines dificultats, tant tècniques com de contingut o de plantejament empresarial, ens trobarem i haurem d'afrontar. Aquests van ser els motius pels quals vam convocar la Jornada informativa sobre televisió digital terrenal a Catalunya i vam voler fer una convocatòria oberta a totes les emissores públiques i privades de televisió local. Era interessant, a més a més de comptar amb la presència d'autoritats de l'administració autonòmica, escoltar el punt de vista tècnic; per això es va comptar amb la presència de professors de tecnologia de la Universitat Politècnica de Catalunya i representants d'empreses especialitzades en telecomunicacions.

Fa molts anys que fem televisió en el sistema analògic i, a partir del 2012, continuarem fent televisió en sistema digital molts anys més. Això ha de quedar ben clar. En la Televisió Digital Terrestre tenim cabuda totes les televisions locals. Per diferents motius d'agenda la trobada es va endarrerir i finalment es va portar a terme el passat 20 d'abril. Va ser molt enriquidora, tant per l'intercanvi i la informació rebuda com per tots els dubtes que va arribar a aclarir. Es van desmentir, per exemple, les informacions difoses per alguns mitjans de comunicació on es deia que el pla de digitalització significaria la fi de moltes televisions locals. Jordi Alvinà va ser contundent, va ser rotund a l'hora d'afirmar que la Generalitat donarà suport a les televisions d'àmbit local i comarcal, perquè totes les televisions locals, públiques i privades, hi tenen cabuda en el mapa digital. En les explicacions tècniques va quedar ben clar que en la Televisió Digital Terrestre, a més a més, hi haurà espai per a més projectes televisius nous d'àmbit local.

Crec que els assistents vam sortir enfortits de la reunió i amb prou elements per començar a treballar en el futur digital de les nostres televisions d'àmbit local. Els departaments de Telecomunicacions i Societat de la Informació de la Generalitat de Catalunya es van comprometre a escoltar i assessorar a les televisions locals. Aquest és també un compromís important i tranquil·litzador. Les preocupacions, dubtes i recels d'uns, i les idees, aportacions i suggeriments d'altres poden ajudar-nos a tots plegats, administració i empreses audiovisuals, a preparar-nos per treure tot el rendiment del sistema digital, un sistema amb grans possibilitats tecnològiques.

Fa molts anys que fem televisió. La tecnologia audiovisual evoluciona i canvia amb celeritat. Les televisions locals ens hem anat adaptant als nous temps i a les noves tecnologies, sempre en la mesura de les nostres possibilitats. Ara també ens hem d'adaptar al sistema digital i hem de treure'n el rendiment que permet aquest nou sistema: la millora de la qualitat del senyal, la interactivitat i la capacitat multimèdia.

Ricard Pascual, director de TV Vallirana i president de la Federació de Televisions Municipals de Catalunya.

Fa molts anys que fem televisió. Les televisions locals volem ser, definitivament, unes entitats reconegudes i regulades. Personalment estic convençut que el pla d'implantació de la Televisió Digital Terrestre (TDT) a Catalunya pot ser el que finalment ens ubiqui en un marc legal, un marc que defineixi la comunicació local audiovisual.

La Federació de Televisions Municipals de Catalunya i la Federació d'Organismes i Entitats de Televisió de Catalunya vam creure oportú fer una Jornada per explicar, debatre i compartir tot allò que comporta i comportarà la digitalització de la televisió. Fa temps que els responsables d'ambdues federacions hem iniciat converses amb el que abans es deia Direcció General de Radiodifusió i Televisió, concretament amb Jordi Alvinà, per aclarir dubtes i desfer preocupacions al voltant de la Televisió Digital Terrestre. Les federacions vam pensar que calia estendre aquestes explicacions a totes les televisions locals de Catalunya.



Ràdio Palamós porta 15 anys impartint cursos per formar col·laboradors de l'emissora

El manual "Curs de formació de ràdio" centra el darrer seminari de debat de la Federació

REDACCIÓ

Un curs de formació de ràdio no és només una molt bona eina per augmentar la qualitat i els recursos del personal d'una emissora, sinó també *"una manera de facilitar l'accés de gent preparada i motivada a les ràdios"*. Aquesta va ser una de les conclusions que Manel Cerdà, director de Ràdio Palamós i autor del manual *Curs de Formació de Ràdio* va exposar en el darrer Seminari de Debat. "La formació a la ràdio local" va ser el tema d'aquest seminari organitzat per la Federació de Ràdios Locals de Catalunya que va tenir



MANEL CERDÀ DURANT EL SEMINARI 'LA FORMACIÓ A LA RÀDIO'

lloc a la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) el passat 25 de maig.

L'acte tenia com a principal objectiu analitzar l'ús que les diferents emissores locals poden fer del manual sobre formació, editat recentment per la Federació, i donar les claus pràctiques per adaptar el seu temari a les necessitats de cada emissora.

Cerdà va explicar que el manual és *"el fruit de l'experiència de tota la gent que treballa i col·labora a Ràdio Palamós, que des del 1986 realitza anualment un curs de formació"*. Segons l'autor, els cursos ajuden a donar continuïtat i varietat a les seves programacions. A més a més, creen *"afecció per aquest mitjà i es fidelitzen oients"*. El manual s'adreça principalment a gent jove que s'apropa per primera vegada al mitjà radiofònic, tot i que Cerdà va recomanar a tots els professionals del món de la ràdio de proximitat que no han tingut formació acadèmica que llegeixin el manual per corregir els petits vicis que puguin tenir.

La ponència va comptar amb l'aportació de Pere Carreras i Abel Espinosa, que Cerdà va anomenar *"l'equip docent de Ràdio Palamós"*, que van exemplificar

certs aspectes del desenvolupament del curs amb algunes de les activitats que porten a terme. I és que no només es tracta d'un aprenentatge teòric; a banda d'aquest tipus de classes, que sumen aproximadament 50 hores, un curs de formació de ràdio ha de comptar amb un mínim de 30 hores pràctiques, donant la possibilitat als alumnes amb més interès o iniciativa, la possibilitat de col·laborar amb l'emissora. Els cursos toca tots els aspectes i tasques de la ràdio, sobretot tenint en compte que la polivalència és un tret característic de les emissores de proximitat. La segona part del seminari va comptar amb la ponència del professor Gerard Pueyo, de l'IES-7SEP Mare de Déu de la Mercè de Barcelona, que va oferir una explicació dels objectius dels cicles formatius a l'ESO relacionats amb el món de la ràdio.

PRESENTACIÓ AL COL·LEGI DE PERIODISTES

El passat 18 d'abril el manual es va presentar als mitjans de comunicació al Col·legi de Periodistes de Catalunya. L'acte va comptar amb la presència de l'autor del manual, el president de la Federació de Ràdios Locals, Manel Ramon, i la directora general del Consorci Local i Comarcal de Comunicació, Margarida Moles. Manel Cerdà va agrair el recolzament d'Emili Prado, catedràtic de la Universitat Autònoma de Barcelona, que ha escrit el pròleg del manual, on destaca les emissores locals són *"un element imprescindible de l'estructura de la comunicació pública a Catalunya"*. Ramon va assenyalar que el manual és un pas més per obtenir la màxima qualitat i professionalització a les ràdios locals. Per la seva banda, Margarida Moles va destacar que *"s'ha de continuar incentivant el paper de les emissores locals com a escoles de ràdio, independentment de la professionalització de les mateixes"*.



El manual del curs de formació de ràdio s'ha distribuït gratuïtament entre les emissores federades i s'ha posat a la venda a un preu de 15 euros.

Ràdio Tàrrrega celebra un doble aniversari

REDACCIÓ

Ràdio Tàrrrega (L'Urgell, 92.3 FM) ha celebrat el seu doble aniversari al mes d'abril. L'emissora va començar a emetre fa quaranta vuit anys, el 1954, però en fa nou que funciona com a emissora municipal. Tàrrrega està preparant un ampli programa d'actes per commemorar el 50è aniversari de la radiodifusió targarina, que tindrà lloc l'any 2004.

Ràdio Tàrrrega és l'hereva de la primera ràdio que va emetre a la demarcació de Lleida, primer en OM, i en la dècada dels 80 amb una segona emissora en FM. Al llarg de la seva història s'ha escoltat sota els indicatius de "La Veu de l'Urgell i la Segarra"; "La Veu de Lleida" i Radio Cadena Española. Va formar part del grup Radio 5 de Radio Nacional de España fins l'any 1991 i dos anys més tard va encetar l'actual etapa com a emissora municipal, recollint l'esperit dels inicis pel que fa a la preservació i difusió de la cultura i llengua catalanes.

Ràdio Bellpuig presenta el seu nou logotip

REDACCIÓ

Ràdio Bellpuig (L'Urgell, 107.3 FM) ha renovat la seva imatge. El passat 18 de maig, i durant una festa popular, el director de l'emissora, Jordi Guasch, i el regidor de cultura, Xavier Berengué, van donar a conèixer el seu nou logotip, que va ser escollit entre les més de 70 propostes que s'havien presentat al concurs que la ràdio havia convocat. El disseny escollit va ser el de Mikel Arana.

Aquesta emissora de Lleida ofereix una programació pròpia durant les 24 hores del dia i compta amb la col·laboració de més de 30 persones de totes les edats. En els darres anys, ha rebut dos premis: el Premi Civisme als Mitjans de Comunicació 2000 al programa *La veu de l'experiència*, realitzat per la Residència Monestir de Sant Bartomeu de Bellpuig, i el primer Premi de Comunicació del 3r Congrés d'Infermeria Catalana, pel programa *Fem Salut*, realitzat per l'equip mèdic del CAP de Bellpuig.



MIKEL ARANA, JORDI GUASCH I
XAVIER BERENGUÉ

Roger Loppacher,
director general
de Mitjans
Audiovisuals

“Els mitjans de proximitat s’adaptaran perfectament als nous canvis tecnològics”

MARIBEL MARTÍNEZ

Fa només tres mesos que va ser nomenat director general de Mitjans Audiovisuals de la Generalitat de Catalunya. Quines han estat les seves primeres accions?

En primer lloc posar-me en contacte amb les diferents associacions del sector, i amb el màxim nombre d’operadors possible, per copsar quina és la seva situació i les seves perspectives. En aquests



moments, entre d’altres qüestions, estem enllestit el plec de clàusules de concurs de la ràdio digital i ultimant el projecte de decret de les televisions locals. Després de l’estiu, preveiem convocar el concurs de la ràdio digital.

Com creu que es transformarà l’actual sistema mediàtic amb la implantació de la televisió digital terrenal?

D’entrada la tecnologia digital permet una millor utilització de l’espectre. Si s’aconsegueix una bona planificació de canals, aquests tindran una recepció amb més qualitat, desapareixeran les interferències i les zones fosques. A tot això cal afegir la possibilitat de gaudir de serveis interactius, de fer accions de compra i venda, de confeccionar-nos una programació a la carta. És a dir, ens permetrà tenir una actitud més

activa davant els aparells de televisió i ens oferirà una major possibilitat d’elecció.

Quines són les característiques del pla de desenvolupament de la televisió digital terrestre que ha elaborat la Generalitat?

S’han planificat tres múltiples d’abast nacional amb capacitat de desconexió. A més a més, s’ha dividit la zona de Catalunya en set regions i per a cada una de les quals s’ha planificat un múltiple amb capacitat per a quatre programes. A totes aquestes divisions, cal afegir-ne les trenta quatre comarcals, cadascuna comptarà amb dos múltiples; això representa un total de seixanta vuit freqüències, també amb capacitat per a quatre programes.

S’ha previst de quina manera serà la reubicació de les televisions locals que actualment ocupen freqüències que seran destinades a la televisió digital del futur?

Nosaltres considerem que amb la planificació que hem proposat es donarà cabuda a totes les televisions locals existents. La migració de la televisió analògica a la digital s’ha de fer amb gradualitat i prudència per evitar qualsevol interferència o que se sobreposin freqüències.

I què succeirà en el cas de les llicències de ràdio digital?

Com en el cas de la televisió, s’ha fet una planificació regional i comarcal, que donarà cabuda amb escreix a totes les emissores locals que existeixen en l’actualitat. Així, per exemple, s’han planificat 8 blocs de freqüències d’abast regional, metropolitana o comarcal, amb una capacitat total per a quaranta vuit programes. En l’àmbit de les emissores municipals, s’ha previst setanta cinc blocs de freqüències, formats per agrupaments de municipis, amb capacitat per a fins a cinc-centes vint-i-cinc emissores d’aquestes característiques. Això vol dir, doncs, que hi ha espai per a tothom, Caldrà, això sí, fer la transició amb molta cura per tal d’evitar, en la mesura que sigui possible, problemes tècnics d’última hora. És amb aquesta intenció que estem treballant des de la Generalitat de Catalunya.

Roger Loppacher va ser nomenat el passat 5 de febrer director general de Mitjans Audiovisuals pel Govern de la Generalitat, després que Jordi Alvinà deixés el seu càrrec. Llicenciat en dret i membre del Cos d'Advocats de la Generalitat, Loppacher ha estat secretari general del Departament de Governació entre 1995 i 1999, i secretari general del departament d'Interior entre 1999 i 2001. Actualment, compagina el seu nou càrrec amb el de professor associat del departament de Dret a la Universitat Pompeu Fabra.

“La tecnologia digital permetrà gaudir de serveis interactius”

Com creu que es veuran afectats els mitjans de proximitat per tots aquests canvis? I els mitjans estatals?

Els mitjans de proximitat, que estan demostrant una enorme vitalitat i potencialitat, crec que s'adaptaran perfectament als nous canvis tecnològics. Considero que la gran riquesa i la força d'aquests mitjans locals són la seva proximitat, la seva especialització territorial i, per tant, el contacte amb el ciutadà que tenen més a la vora. Pel que fa als mitjans nacionals, aquests s'han d'adaptar també amb extraordinària facilitat. Cal tenir en compte que seguim parlant de ràdio i de televisió, encara que amb una tecnologia diferent i amb unes potencialitats superiors.

Quin creu que és el paper actual de la comunicació local a Catalunya? I com serà en el futur?

La comunicació local ha demostrat, des de sempre – i molt especialment en els darrers anys—, que dona respostes a una necessitat creixent i realment sentida per part de la població. La gent copsa perfectament l'abast del procés de globalització i pot admetre'l com a inevitable, però també demanda, probablement com a contrapès, “tocar de peus a terra”; és a dir, escoltar, veure i llegir comunicació de proximitat. Els mitjans locals han interpretat aquest paper fins el dia d'avui i, amb tota certesa, el seguiran interpretant en el futur, independentment de la tecnologia que s'utilitzi.

La direcció general de Mitjans Audiovisuals

La direcció general de Mitjans Audiovisuals de la Generalitat de Catalunya, de la qual Loppacher n'és el director general, s'encarrega de regular l'ordenació dels serveis audiovisuals i tramitar i atorgar els títols d'habilitació per a la gestió d'emissores de ràdio i de televisió. També controla la legalitat de la gestió dels operadors de mitjans audiovisuals quan operin amb un títol d'habilitació atorgat per la Generalitat. Manté les relacions del departament de la Presidència amb el Consell de l'Audiovisual de Catalunya, amb els operadors de radiodifusió i amb els de qualsevol servei de comunicació audiovisual.

És l'encarregada de posar els mitjans necessaris per afavorir la presència creixent del català i de la música interpretada en llengua catalana en els mitjans de comunicació audiovisual.



Conferència sobre comunicació local a Flix

REDACCIÓ

La passada diada de Sant Jordi, Ràdio Flix (Ribera d'Ebre, 102 FM) va fer vint anys. Per celebrar-ho es van fer programes especials, concerts i una conferència sobre comunicació local.

El dia 26, al Casal Musical Joan Baptista Sabaté, la professora titular de la facultat de Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona i autora del llibre *Transformació de la ràdio local a Catalunya, perspectives de futur*, Montse Bonet, va fer un perfil sobre la comunicació local des dels inicis de les primeres emissores de ràdio i les va comparar amb els grans grups mediàtics actuals.

A més a més de Bonet, van participar en aquest acte el director de Ràdio Flix, Joan Ribera; l'alcalde de Flix, Antoni Sabaté; el director de Punt 6 Camp, Marià Arbonès, i el president de la Federació de Ràdios Locals, Manel Ramon. Després de la conferència va actuar el grup de flamenc-fusió *A tientas*.

A banda d'aquest acte, el 23 d'abril, data de l'aniversari de Ràdio Flix, es va emetre un programa especial a la Plaça de l'Església, amb un estand de llibres i roses de la ràdio.

El dia 25, a les vuit del vespre, l'Estatge de la Unió Social va ser l'escenari del programa *El telèfon del Mas*, de Sergi Mas (COM-Ràdio). Finalment, la nit del dia 27, en el mateix lloc, es va estrenar el concert "Fantasia caribenyà" d'Alfredo Panebianco, a càrrec de la Jocre i Panebianco & Del Monaco Ensemble, compostat especialment amb motiu del 20è aniversari.

Ràdio Barberà premiada pel seu servei al ciutadà

JORDI MARTÍ

El passat 23 d'abril Ràdio Barberà (Premi Rosalia Rovira 2001), durant la seva programació especial de la diada, va entrevistar Antonio Rodriguez-Pallés, guardonat amb el Premi Estevet que concedeixen anualment l'Ajuntament i les entitats. L'Estevet ret homenatge a un barberenc per la seva contribució a la recuperació i manteniment de la cultura i les tradicions catalanes al llarg de la seva vida en aquesta localitat del Vallès Occidental.

Ràdio Barberà (98.1 FM) va guanyar el premi Rosalia Rovira de la Diputació de Barcelona com a millor emissora local. Cal remarcar que Ràdio Barberà va aconseguir el guardó entre les 41 emissores que s'hi van presentar i el jurat va destacar la seva trajectòria com a ràdio de proximitat al servei del ciutadà. En les edicions del 1999 i 2000, Ràdio Barberà ja havia quedat finalista en la mateixa categoria. Segons els responsables de Ràdio Barberà, aquest guardó és un reconeixement a la feina que fan moltes persones i que sovint no és prou valorada. El premi, dotat amb 10.000 euros, va ser lliurat el passat 25 de gener en la 12a Festa de la Comunicació a Cornellà.

L'emissora del Vallès Occidental va guanyar el Rosalia Rovira com a millor ràdio local de 2001



ANTONIO RODRÍGUEZ, ENTREVISTAT PER RÀDIO BARBERÀ

Totes les televisions locals de Catalunya tindran el seu espai en la Televisió Digital Terrestre

LLUM SAUMELL

El secretari de Telecomunicacions i Societat de la Informació de la Generalitat de Catalunya, Jordi Alvinà, va assegurar que el desenvolupament de la Televisió Digital Terrestre (TDT) "és la via de consolidació i regulació definitiva de les televisions locals". Segons Alvinà totes les televisions locals de l'actual mapa audiovisual tenen cabuda en la proposta de la Generalitat de la implantació de la TDT a Catalunya. Alvinà va participar el passat 20 d'abril en la Jornada Informativa sobre Televisió Digital Terrenal a Catalunya organitzada per la Federació



LA JORNADA VA TENIR LLOC A LA SALA MIDAT MÚTUA DE BARCELONA

d'Organismes i Entitats de Televisió Local de Catalunya, el Consorci Local i Comarcal de Comunicació i la Federació de Televisions Municipals de Catalunya.

A la Jornada hi van assistir representants d'una trentena de televisions municipals i privades locals que van poder consultar els seus dubtes directament als representants del Departament d'Universitats, Recerca i Societat de la Informació de la Generalitat, Jordi Alvinà i Josep Ramon Ferré. Les aportacions tècniques van anar a càrrec de Jordi Arandes, de l'empresa Tradia; Àlex Mestres, de Retevisión, i els professors Francesc X. Villasevil i Edgar Planas de la Universitat Politècnica de Catalunya.

L'espanyol és el segon estat, juntament amb Suècia, en promoure sistemes de TDT. La transcendència del nou sistema és total perquè la seva implantació, com va explicar Alvinà, representa la fi de la televisió com la coneixem, és a dir, la televisió hertziana que va arribar a Espanya el 1956. Les previsions governamentals apunten que la TDT ha d'estar completament implantada el 2012. Tot i que Gran Bretanya ha estat pionera en la digitalització, el model de desenvolupament de la TDT de l'estat espanyol és del tot original perquè el fet d'anar per davant de la resta de països comunitaris ha obligat a dibuixar

un nou esquema sense referències de fora; això vol dir tenir en compte la rica xarxa de la televisió local a Catalunya. En aquest sentit Jordi Alvinà, Ricard Pascual, president de la Federació de Televisions Municipals de Catalunya i Josep Ramon Ferré, director de Xarxes i Serveis de Telecomunicació de la Secretaria de Telecomunicacions de la Societat de la Informació, van coincidir en afirmar que el projecte d'implantació de la TDT regularà definitivament el món de la comunicació audiovisual local. El pla també permetrà el funcionament d'emissores de televisió privades d'àmbit nacional català. La llei de la televisió dels anys vuitanta impulsada pel PSOE no va permetre la creació de televisions de titularitat privada d'abast autònom.

Les característiques tecnològiques del sistema digital aporten l'optimització de l'espai radiolèctric perquè en el lloc on ara es pot ubicar un sol canal s'hi podran posar quatre o més canals. Segons Josep Ramon Ferré "això farà que s'abarateixin els costos digitals" però també suposa que "caldrà planificar molt bé totes les qüestions tecnològiques de contingut".

LA IMPLANTACIÓ EN L'ÀMBIT LOCAL

La darrera fase del desenvolupament de la TDT és, precisament, la seva implantació en el món local. Jordi Alvinà va voler remarcar que en la TDT "hi caben totes les televisions locals. Si algú diu que no, és que no s'ho ha llegit o vol fer veure que no ho entén. I potser en algun cas és que no agrada ja que són opcions polítiques: la nostra opció és que hi hagi xarxa pública i xarxa privada i, a més, de diferent abast perquè les televisions locals s'han consolidat seguint diferents models". La proposta de la Generalitat contempla xarxes regionals, segons les set circumscripcions en què s'ha dividit el territori per treballar millor, i xarxes locals on es poden encabir les actuals emissores comarcals, semicomarcals i locals. Segons Josep Ramon Ferré "hi ha capacitat, com a mínim, per a 304 emissores d'àmbit local i s'ha tingut molt present totes aquelles zones on hi ha més densitat de televisions locals". Els ponents de les empreses Tradia i Retevisión van insistir en les característiques i potencialitats de la TDT com ara la transmissió de diferents senyals

La Televisió Digital Terrestre (TDT) serà interactiva, multimèdia i oferirà una gran qualitat d'imatge i so. La llei de la TDT elaborada pel govern estatal recull les propostes de la Generalitat pel que fa les televisions locals. Les previsions són que el procés de digitalització estigui enllestit l'any 2012. Les empreses hauran de tenir en compte les noves potencialitats i els canvis d'hàbits que comporta el sistema que substituirà la televisió analògica. Segons un estudi de Sofres els abonats a les actuals televisions digitals (Canal Satélite, Via Digital i Quiero TV) dediquen el 35,61% del seu consum diari de televisió als canals de pagament.

multimèdia i la gran qualitat de la imatge.

El sistema digital possibilita la interacció entre emissor i receptor, trencant la relació unidireccional dominant en la televisió convencional, com fins ara, quan som dins "l'efecte Bustamante", tal i com va qualificar un dels ponents el fenomen viscut en el programa "Operación Triunfo" que demostra l'èxit de les fórmules participatives. La potencialitat del sistema digital obre noves perspectives en el món empresarial de la comunicació audiovisual.

EL REPTA DELS CONTINGUTS

El director general de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió (CCRTV), Vicenç Villatoro, va assegurar que "el repte de la TDT no és la tecnologia sinó els continguts". El Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) va organitzar el 7 de maig, dins la

Setmana Digital de Fira de Barcelona, la jornada *Els reptes de la digitalització*.

Una de les principals conclusions de la jornada va ser constatar que la implantació de la TDT suposa un canvi tecnològic i sociològic que modificarà els hàbits dels espectadors, a més de provocar nous plantejaments empresarials. En la taula rodona, moderada per Fèlix Riera del CAC, hi van participar Joan Majó, president de l'European Institut for the Media i ex ministre d'Indústria, i Xavier Peiró, director general de Tradia, a més a més de Vicenç Villatoro.

Joan Majó va comentar que els telespectadors continuaran triant la cadena pel contingut, no pas per la tecnologia i va instar les autoritats comunitàries a elegir un estàndard i no deixar aquesta decisió en mans del mercat, així com "aprofitar el procés natural de renovació del parc de televisors per fer el pas de l'analògic al digital". A curt termini els actuals monitors

podran captar el senyal digital amb la comercialització d'adaptadors.

D'altra banda Vicenç Villatoro va explicar el pas de la televisió analògica a la digital dient que al principi "la pregunta era què volia veure la gent; després el futbol va ser la resposta del que la gent està disposada a pagar per veure i la pregunta actualment és què pot i vol fer l'usuari". Segons Villatoro la CCRTV, com a servei públic, ha de detectar els nous hàbits, les noves necessitats i els nous desitjos dels telespectadors.

En el decurs d'aquesta jornada també es va dir que la televisió digital terrestre implicarà la democratització d'Internet ja que no caldrà accedir-hi per mitjà de l'ordinador.

Francesc Codina, president del CAC, va explicar que aquesta institució ha lliurat al parlament català un informe on s'assegura que Catalunya està preparada per la digitalització.

"La nostra opció política és que hi hagi xarxa pública i privada, i a més, de diferent abast"
Jordi Alvinà

Mercat-Mèdia es presenta com una garantia de distribució publicitària davant les agències de premsa i els anunciants

El CLCC posarà en funcionament la distribució de continguts a través del satèl·lit

L'ús del satèl·lit permetrà l'agilització del procés de recepció de continguts

LLUM SAUMELL / MARIBEL MARTÍNEZ

Durant el mes de setembre el Consorci Local i Comarcal de Comunicació (CLCC) posarà en funcionament el sistema de distribució de continguts audiovisuals per satèl·lit. En un principi, el servei es destinarà a televisions, però es preveu poder utilitzar el mateix sistema per distribuir també continguts de ràdio.

El CLCC es va crear el 1998 com a servei de les administracions locals –Diputacions, Consells Comarcals i Ajuntaments– per a tots els mitjans de proximitat. Des de la seva creació l'activitat del Consorci s'ha desenvolupat en tres eixos principals: formació, central de compres i publicitat, i recerca de continguts. En aquest darrer aspecte cal destacar la creació per part del CLCC de l'Agència Catalana de Notícies (ACN), un servei pioner a Internet al nostre país que va permetre la creació de la primera agència d'informació en català a la xarxa.

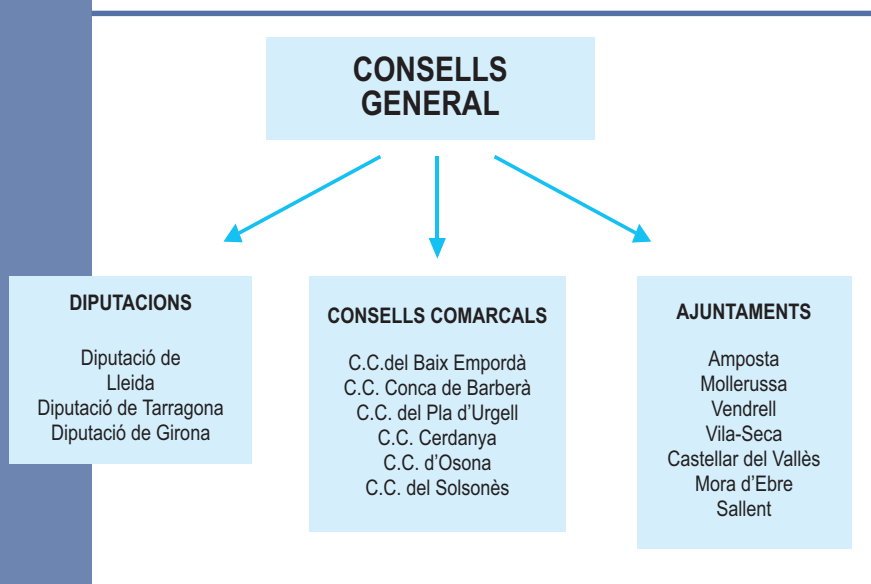
jans receptors en la millor qualitat possible. A més a més de qualitat, també permet immediatesa, fet que facilita plantejaments molt més ambiciosos i que han estat reclamats per les televisions durant anys. Pel president del CLCC, Josep Pont, *"el satèl·lit permetrà ampliar les prestacions del Consorci en benefici dels mitjans de proximitat, a la vegada que possibilitarà que a través del nou sistema de distribució s'incrementin els intercanvis de programació pròpia de les mateixes televisions. Tot plegat, potenciarà una xarxa que històricament ha jugat un paper decisiu en la recuperació del nostre patrimoni cultural; en especial, en la recuperació i normalització de la llengua catalana"*.

EL PLA DE TREBALL DEL 2002

El CLCC va aprovar fa uns mesos el seu pla de treball per aquest any. Principalment, aquest planteja dos objectius bàsics: la motivació de l'aplicació de les

noves tecnologies en els mitjans de proximitat i la potenciació dels mitjans locals com a elements enriquidors del patrimoni cultural. En aquest segon punt, el concepte "cultural" s'entèn d'una forma molt més àmplia que la utilitzada habitualment.

Tot i que no ha estat prou reconegut, el paper dels mitjans de proximitat ha estat fonamental en la recuperació del patrimoni cultural del país, des del vessant lingüístic fins al de vertebració social. Aquest paper no pot desdibuixar-se, tot i els canvis que darrerament succeeixen en el



El recurs del satèl·lit neix de la necessitat en la distribució de continguts. A mesura que el CLCC ha anat augmentant les seves possibilitats d'ofertar continguts audiovisuals, la logística del procés ha requerit el canvi de procediment. L'ús del satèl·lit es presenta com el millor sistema –fins que no s'implantin d'altres– per fer arribar aquests continguts als mit-

món de l'audiovisual amb l'arribada de les noves possibilitats tècniques. Per aquest motiu, el CLCC vol potenciar i donar suport als mitjans en aquest aspecte.

Una forma d'aconseguir-ho és la creació d'una borsa de programes de les pròpies televisions que fomentin aquest coneixement del territori i del patrimoni

El Consorci Local i Comarcal de Comunicació (CLCC) inicia una nova etapa amb l'inici de la distribució de continguts per satèl·lit. D'aquesta manera, s'amplien les possibilitats de col·laboració amb les televisions locals ja que el satèl·lit permetrà agilitzar el procés de recepció de continguts a la vegada que s'incentivarà la participació de les mateixes televisions en l'elaboració d'aquests continguts de proximitat.

cultural. Una altra via és la de distribuir, des del CLCC, continguts que presentin aquesta realitat del país, molt més rica del que presenten alguns mitjans audiovisuals generalistes. És en aquest sentit que es parla dels mitjans de proximitat com a elements enriquidors del patrimoni cultural i també com a garantia de presentació de les moltes i diferents variables que componen el nostre país.

Per tal de concretar l'oferta del CLCC a les televisions locals, l'entitat ha demanat que defineixin les prioritats que tinguin en qüestió de continguts a les quaranta tres televisions de les federacions amb qui té convenis de col·laboració. Per aquest motiu, ha adreçat una fitxa a cadascuna d'elles on s'especifiquen una sèrie de temàtiques. A través de les respostes de les televisions, es consideraran les seves necessitats i les seves preferències, cosa que facilitarà la tasca de recerca de continguts que està portant a terme el Consorci.

COL·LABORACIONS AMB ENTITATS

Un altre aspecte de l'activitat pròpia del CLCC són les col·laboracions que porta a terme amb les entitats amb qui té convenis de col·laboració. És el cas de l'Associació Catalana de la Premsa Comarcal (ACPC), la Federació de Ràdios Locals de Catalunya, la Federació de Televisions Municipals de Catalunya, i la Federació d'Organismes i Entitats de Televisió Local de Catalunya.

Les activitats més recents i destacades en les quals ha col·laborat el CLCC són la Jornada informativa sobre televisió digital terrestre a Catalunya, el II Congrés de Ràdio Municipal, que es va celebrar durant el mes de febrer d'enguany, al qual Josep Pont, President del Consorci, va ser un dels ponents.

Tant el Congrés de ràdio com la Jornada de les televisions van servir per informar aquests mitjans locals davant l'arribada de la tecnologia digital. En ambdues jornades es va deixar ben clar que ni en el

cas de les ràdios municipals ni en el de les televisions locals, públiques i privades, la planificació digital proposada pel Govern de la Generalitat de Catalunya significa la desaparició d'aquests mitjans perquè en totes dues propostes del mapa digital s'ha tingut present la realitat actual existent que inclou la comunicació de proximitat. Han estat, doncs, dues trobades importants per fer desaparèixer els neguits de les persones que estan



El CLCC ha participat en el II Congrés de Ràdio Local i en la Jornada sobre Televisió Digital Terrestre

Mercat-Mèdia es presenta com una garantia de distribució publicitària davant les agències de premsa i els anunciant

vinculades als mitjans de comunicació de proximitat. La major part dels serveis i de les activitats del CLCC van destinades als mitjans locals que agrupen aquestes entitats. Són en total, vuitanta emissores municipals i quaranta una televisions locals.

El II Congrés, a més de garantir el paper de la ràdio local en el nou mapa digital, va arribar a altres conclusions. Entre les que fan referència als avenços en quant a tecnologia, cal destacar el paper d'Internet, que ha de formar part de l'equipament de les emissores locals, per la qual cosa serà necessari garantir el suport financer a les emissores locals davant les necessitats inversores que comporten les noves tecnologies.

Respecte a continguts, el Congrés va plantejar la necessitat d'assumir el compromís davant els reptes informatius que planteja el futur, en qüestions com la immigració, el tractament de la identitat cultural i l'adaptació de les aportacions de la globalització a la realitat local, a banda de potenciar el concepte de 'servei públic' a tota la programació d'una emissora pública, els principals objectius de la qual són informar, entretenir i fomentar la participació local.



JOSEP PONT, DURANT EL II CONGRÉS DE RÀDIOS LOCAL

LA CENTRAL MERCAT-MÈDIA

Un altre dels serveis que es potenciarà és la central de compres del Consorci, que s'anomena Mercat-Mèdia.

La central de compres és un element de convergència de les ofertes tecnològiques i publicitàries

que van adreçades tant a les ràdios com a les televisions de proximitat.

L'interès per les televisions locals ha augmentat en molts i variats sentits, incloent-hi el camp publicitari. Mercat-Mèdia es presenta davant les agències de publicitat i els anunciant com una garantia molt seriosa de distribució

publicitària.

La distribució de continguts per satèl·lit, en aquest sentit, serà una manera d'afavorir la captació de publicitat per als mitjans de comunicació locals, ja que permetrà un accés més ràpid a les diferents campanyes d'immediatesa.

L'altre aspecte d'aquest servei, el tecnològic, permetrà fer ús de l'economia d'escala per a l'abaratiment del material.

El Consorci canvia de seu

El Consorci Local i Comarcal de Comunicació ha traslladat la seva seu. Els nous locals es troben al districte de l'Eixample de Barcelona, una zona més cèntrica i més ben comunicada. Les oficines disposen d'una sala polivalent, on es poden fer reunions. El Consorci comparteix el local amb la Federació de Ràdios Locals i la Federació de Televisions Municipals de Catalunya.

C.València, 231, 5è 2a
08007 - BARCELONA
Telf. 93 488 10 08
Fax. 93 487 40 04



WEB DE REFERÈNCIA

Per al proper mes de setembre, està previst que la nova pàgina web del Consorci funcioni a ple rendiment.

S'hi podran trobar un seguit d'apartats que n'afavoreixen l'ús per part dels mitjans de comunicació de proximitat i pels internautes interessats en general. En aquest sentit, la web preveu el seu recorregut en dues línies: per una banda, aquells usuaris de mitjans que tinguin convenis de col·laboració amb l'entitat i que tindran una clau d'accés per fer ús dels serveis; per l'altra, els interessats en general podran conèixer l'activitat del CLCC, introduir els seus currículums vitae a la borsa de treball de la que disposarà la web, o inscriure's per participar en els cursos de formació que periòdicament s'aniran organitzant.

Els usuaris que disposin d'una clau de pas podran disposar de més opcions dintre del menú de la pàgina web. Els serveis que ofereix el Consorci s'amplien a les diferents ofertes de la central de compres Mercat-Media i a l'apartat de continguts on s'especifica

l'oferta disponible en programes de ràdio i televisió.

La web també disposarà dels titulars d'actualitat que

provindran de l'Agència Catalana de Notícies (ACN), i d'un fòrum de debat en el qual tothom hi podrà participar deixant les seves preguntes o els seus suggeriments.

Amb la potenciació de la seva pàgina web, el CLCC porta a terme un dels seus objectius principals, inclosos en el pla de treball de l'any 2002, com és l'aplicació de les noves tecnologies en la seva relació amb els mitjans de proximitat, ja que converteix la plana www.clcc-comunicacio.org en el punt de referència per conèixer a l'instant els serveis que ofereix aquesta entitat.



PÀGINA WEB DEL CLCC

L'ACN va celebrar la diada de Sant Jordi oferint el llibre electrònic *L'espera*

El portal www.noticies.net, de l'Agència Catalana de Notícies, renova la imatge i els continguts

REDACCIÓ

Des de la passada diada de Sant Jordi, el portal informatiu en obert d'Intra-ACN, www.noticies.net, té una nova cara i uns nous continguts accessibles per a tothom. Notícies.net va començar a funcionar fa prop de tres anys com a porta d'entrada als serveis de pagament de l'Agència Catalana de Notícies. Després de comprovar que no només hi accedien els clients, sinó moltes més persones, l'agència va considerar oportú proporcionar a tots aquests usuaris un gruu informatiu més gran, basat en les notícies que elabora cada dia la redacció de l'Agència Catalana de Notícies.

A banda de les actualitzacions informatives, que es van realitzant al llarg del dia, l'usuari té la possibilitat de subscriure's a un resum de notícies. Aquest resum s'envia per correu electrònic cada dia a partir de les vuit del vespre.

ACTUALITAT EN TEMPS REAL

El nou portal informatiu www.noticies.net també permet cercar textos i imatges a l'arxiu de l'agència, i estar connectat a través d'un dispositiu PDA a l'última hora. Els internautes també poden accedir, en temps real, a l'actualitat que publica l'agència, encara que per als usuaris del portal que no estiguin abonats l'accés es restringeix al resum de la informació (el títol i l'entradeta). Pel que fa al nou disseny, s'ha confeccionat pensant en la necessitat

de facilitar la descàrrega i fer més àgil i ràpida la consulta de les informacions. Segons Carles Puigdemont, director d'Intra-ACN, els canvis en el portal persegueixen dos grans objectius: "D'una banda, donar cos i empena al nostre propi mitjà electrònic, diferenciant-lo del servei professional que presta l'agència,

ja que fins ara havia actuat únicament com a aparador i porta d'entrada als serveis de pagament. De l'altra, millorar i actualitzar la imatge pública de l'agència, en un moment en què això és necessari tant a nivell intern com extern".

El primer dia de funcionament van entrar a la pàgina principal del portal www.noticies.net més de 1400 persones, mentre que el conjunt del



WWW.NOTICIES.COM

web site va superar les 2000 visites.

Per celebrar aquest redisseny, el 23 d'abril, dia del llibre, el portal www.noticies.net va oferir als seus visitants la possibilitat de regalar un llibre electrònic: *L'espera*, un conte breu de l'escriptor i periodista Lluís Freixas (Cassà de la Selva, 1964), especialment editat per a format electrònic. L'obra narra una sèrie de trobades fortuites, o aparentment fortuites, entre una noia misteriosa i un professor universitari.

El llibre, que també es va poder regalar a través d'altres portals catalans que van col·laborar en la iniciativa, està editat en PDF, un format que permet una descàrrega àgil i universal. El portal permetia regalar aquest llibre a través del correu electrònic amb dedicatòria inclosa. En total, el 23 d'abril van editar-se més de 600 còpies de *L'espera*.



L'ESPERA, DE LLUÍS FREIXAS

El Consorci continua amb la distribució de continguts culturals per les televisions municipals

El CLCC distribuirà la sèrie 'Viure i escriure. Els grans noms de la literatura catalana'

REDACCIÓ

El Consorci Local i Comarcal de Comunicació va distribuir fa unes setmanes entre les televisions de la Federació de Televisions Municipals de Catalunya i de la Federació d'Organismes i Entitats de Televisió Local de Catalunya la tercera de les entregues del material de la videoteca

del Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya. En aquest cas es tractava de nou documents divulgadors de la història catalana: "La llotja i l'economia catalana", "Bases de Manresa", "100 anys de catalanisme", "Breu història de Catalunya", "Els fets d'octubre de 1934", "L'Islam a

Catalunya", "La Renaixença a Catalunya", "Catalunya als anys 20" i "Síntesi d'història de l'art de Catalunya".

Els dos anteriors enviaments van ser "Personatges de Catalunya" i "Paisatges i Natura". El primer era un recull de biografies de personatges importants del món cultural i literari de Catalunya, com Àngel Guimerà, Ausiàs March, Lluís Companys o Josep Pla.

El segon d'aquests vídeos es pot considerar una mena de viatge a través de diferents i variats paisatges catalans, que van des de la zona volcànica de la Garrotxa fins a un poblat ibèric reconstruït, passant per l'aeroport de Barcelona o la Cova de la Font

Major, a l'Espluga de Francolí.

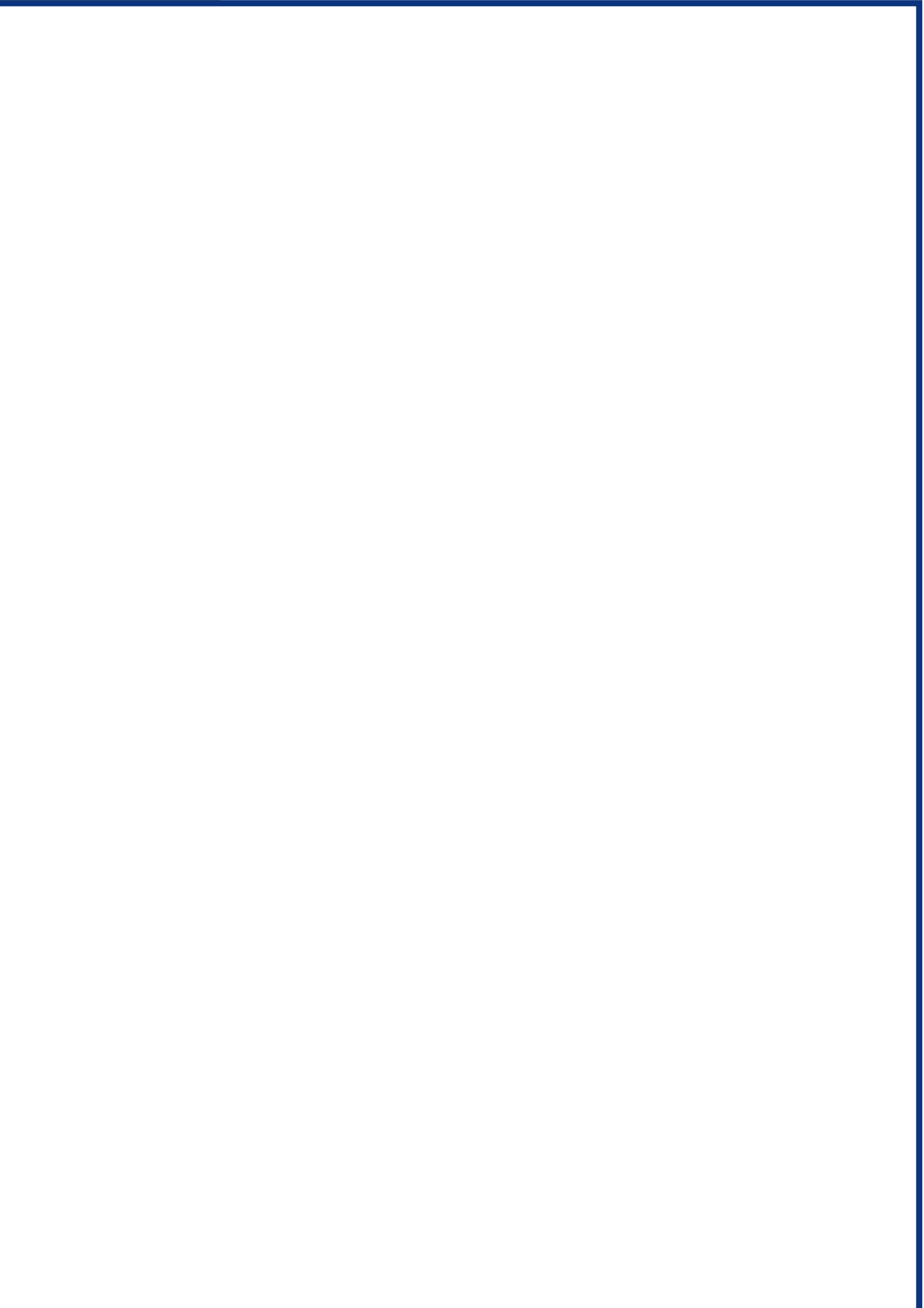
Dins l'àmbit de continguts, també cal destacar el conveni signat entre el CLCC i la Fundació Videoteca dels Països Catalans per tal de poder distribuir els dotze programes audiovisuals de la sèrie "Viure i escriure. Els grans noms de la literatura catalana". El CLCC oferirà aquests continguts a les

televisions locals de les federacions amb qui té convenis de col.laboració. Els dotze espais corresponen a un repàs de la vida i de l'obra dels següents personatges, claus en la història de la literatura catalana: Ramon Llull, Jaume I, Joanot Martorell, Víctor Català, Carles Riba, Pere Quart, Mercè Rodoreda, Joan Brossa, Manuel de Pedrolo, Pere Calders, Miquel Martí i Pol i Joan Perucho



JOSEP OLLER (FUNDACIÓ VIDEOTECA) I JOSEP PONT (CLCC)





Propostes de l'ACM a la ponència sobre la Llei de l'Audiovisual

REDACCIÓ

L'Associació Catalana de Municipis (ACM) va ser convidada el passat 4 d'abril a donar la seva opinió davant els membres de la ponència de la Nova Llei de l'Audiovisual del Parlament de Catalunya. L'exposició va anar a càrrec de Gonçal Serrate, alcalde de Corbins i membre de la Comissió de Telecomunicacions de l'ACM.

Les propostes es van centrar principalment en les qüestions que hauria de tenir en compte la nova llei respecte la televisió local, un mitjà que es troba en situació negativa pel que fa al seu desenvolupament a causa de les deficiències legislatives actuals que desestabilitzen el sector. En aquest sentit, l'ACM fa un reconeixement de la feina feta des de la comunicació local: normalització lingüística, coneixement del país, vertebració de la societat civil i impuls de projectes culturals.

Per a l'ACM caldrà deixar ben clar quina serà la cobertura d'emissió del mitjà i serà imprescindible la concreció de les condicions excepcionals per emetre més enllà de la comarca, ja que l'actual normativa no ho especifica. En el mateix sentit, amb la finalitat d'optimitzar recursos, aprofitar sinergies i excloure picaresques, és necessari que la llei especifiqui l'emissió en cadena; no es pot tolerar que

les televisions locals, o les ràdios en el seu cas, es converteixin en repetidors i transmissors d'altres mitjans més generalistes o prevegin la creació d'unes emissores no autoritzades a través d'aquesta xarxa perquè això comporta la pèrdua de l'objectiu existencial d'un mitjà local.

Altres qüestions a tenir en compte és especificar què s'entén per gestió directa i explotació directa de l'activitat de televisió local, així com que s'especifiqui el finançament de les televisions locals i la transparència de les aportacions públiques. A més a més, en els concursos d'atorgament de llicències s'haurà de ser estrictes i aconseguir que l'ús del català sigui un element essencial i definitori d'aquesta llei, així com la divulgació i el coneixement en general del patrimoni cultural del país.

Davant els canvis i les confluències tecnològiques, l'ACM adverteix dels problemes que pot originar un model de comunicació que no sigui compatible amb un model de comunicació basat en les sinergies entre televisió local, ràdio local, premsa local i cable. Respecte a l'arribada de la televisió digital, l'entitat municipalista ressalta que la proposta que el govern de la Generalitat ha fet al Ministeri preveu l'encaix de la realitat actual existent.

L'ACM va centrar les seves propostes en la nova llei sobre la televisió local

Elaboració d'un diccionari de Telecomunicacions

REDACCIÓ

La Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació de la Generalitat de Catalunya i el Consorci Local i Comarcal de Comunicació (CLCC) impulsaran l'elaboració d'un diccionari en català de terminologies en l'àmbit de les telecomunicacions, de la informàtica i d'Internet. El projecte, que portarà a terme el TERMCAT (Centre de Terminologia) preveu la presentació d'aproximadament 5.000 termes. El diccionari respon a la necessitat de disposar d'un lèxic en català especialitzat en aquesta matèria, a fi de cobrir les necessitats bàsiques dels

sectors professionals, socials i culturals per contribuir a la normalització de la llengua en aquest sector punta. El diccionari, doncs, vol ser una eina útil per als professionals.

Des de l'any 1985, el Centre de Terminologia TERMCAT, com a organisme de coordinació, elaboració i difusió terminològica, -vinculat a la política lingüística del govern de la Generalitat i a l'autoritat normativa en matèria lingüística, l'Institut d'Estudis Catalans-, actua de punt de confluència entre productors, difusors i usuaris de terminologia.

TeleMasos, la televisió municipal de Mora La Nova, ingressa en la Federació de Televisions Municipals

REDACCIÓ

La Federació de Televisions Municipals de Catalunya creix cap a les comarques tarragonines amb la recent incorporació de TeleMasos, l'emissora de Móra la Nova (Ribera d'Ebre).

La Federació i el Consorci Local i Comarcal de Comunicació es van reunir amb algunes televisions municipals de Tarragona per presentar la tasca i els objectius d'aquests dos organismes i intercanviar opinions sobre la comunicació audiovisual local de la zona.

A la reunió hi van assistir les televisions locals de Móra la Nova, Vandellós i Ascó. Ricard Pascual, president de la Federació de Televisions Municipals, va explicar quin és el pla d'implantació de la Televisió Digital Terrestre en l'àmbit local i de quina manera afectarà a les emissores. Margarida Molas, directora general del Consorci, va exposar diferents projectes

entre els quals destaca la proposta de distribució de continguts entre les televisions.

CINC ANYS DE PROXIMITAT



L'any 1997 es va crear a Móra la Nova una associació per gestionar una televisió municipal. Així va néixer TeleMasos. Ernest Blanc, el seu director, espera trobar, per part de la Federació, el recolzament per als projectes de futur, necessaris per continuar desenvolupant la televisió. L'eix principal de la programació són els reportatges que els cinc socis de l'emissora fan sobre els esdeveniments del poble, fent-se ressó de festes, conferències o successos. Cada cop més, però, augmenta el contingut informatiu de la comarca de la Ribera d'Ebre i es fa un noticiari amb informació dels seus pobles.

La trobada de televisions municipals de Tarragona va tenir lloc a Mora la Nova

Augmenta la producció audiovisual al MAC 2002

LLUM SAUMELL

Granollers (Vallès Oriental) va acollir la tercera edició del Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC). La trobada entre televisions locals i empreses productores és anual i té com a objectiu presentar programes i espais que poden interessar, per les seves característiques i continguts, als programadors de les televisions municipals i privades.

EL MAC està organitzat pel Circuit de Televisions

Locals i es va celebrar el passat 17 d'abril al Teatre Auditori de Granollers. Aquesta edició va aplegar més de 200 assistents. És l'únic mercat de produccions audiovisuals que existeix actualment a Catalunya.

Es van visionar una seixantena de noves propostes audiovisuals, la qual cosa suposa un 33% més que l'edició del 2001 i demostra que la producció audiovisual pròpia ha crescut i és força dinàmica a Catalunya. S'hi van presentar programes de tots els gèneres, des d'informatius fins a dramàtics, com una telesèrie ambientada a Mataró, passant per tertúlies, entrevistes en profunditat i debats, a més de reportatges divulgatius de diferents temàtiques com ara espais de cuina o mediambientals.

Entre les novetats del MAC 2002 cal destacar l'Off Mercat, on es podia veure en qualsevol moment les produccions presentades, i l'anomenada Mostra Tecnològica que va aplegar unes deu empreses del sector audiovisual que van fer demostracions dels seus productes més destacats. Enguany el certamen es va allargar durant tot el dia.

Granollers serà la seu del MAC durant els propers quatre anys.



El Parlament posa en marxa el senyal institucional de televisió per retransmetre els plenaris

REDACCIÓ

Els plens del Parlament de Catalunya dels dies 17 i 18 d'abril van ser els primers en ser retransmesos amb senyal institucional. El servei, que és gratuït, i les seves instal·lacions totalment equipades amb tecnologia digital, va ser presentat a tots els mitjans de comunicació el passat 14 de maig i ja funciona amb regularitat. El senyal institucional comprèn la realització, la producció, l'enregistrament i la retransmissió de les sessions plenàries, així com la distribució instantània de les imatges a totes les empreses de televisió, públiques i privades, que ho sol·licitin.

El projecte ha estat impulsat per la Presidència i la Mesa de la cambra parlamentària amb la finalitat

d'apropar la tasca dels parlamentaris als ciutadans. La posada en funcionament del senyal comporta que el Parlament de Catalunya es converteix, en una primera fase, en el titular de totes les imatges televisives de les sessions plenàries. Posteriorment ho serà de tota l'activitat parlamentària i institucional.

L'acte de presentació va ser presidit pel president de la Cambra, Joan Rigol, i van assistir membres de la Federació de Televisions Municipals, la Federació de Televisió Local de Catalunya i del CLCC.



HEMICICLE DEL PARLAMENT DE CATALUNYA

RÀDIO SANTPEDOR ORGANITZA UN CICLE DE POLÍTICA LOCAL

Ràdio Santpedor (Bages, 90 FM) ha organitzat un cicle de programes de política local coincidint amb el compte enrere per a les eleccions municipals que es duran a terme el mes de juny de l'any vinent. S'emeten cada diumenge a la una del migdia, des del 28 d'abril fins al 2 de juny, en què tindrà lloc el programa estrella del cicle: un debat radiofònic entre els tres grups municipals (PSC, ERC i CiU). Els tres grups, precisament, van acordar la creació d'un Consell Municipal de Comunicació. L'objectiu d'aquest organisme és generar debat a l'entorn de la comunicació a Santpedor, amb la participació dels grups polítics, el director de l'emissora municipal i representants d'associacions locals. D'altra banda, Ràdio Santpedor durà a terme un estudi sociològic mitjançant un sondeig telefònic. Es realitzaran 350 trucades, i entre les preguntes que es faran es demanarà als vilatans si s'escollien l'emissora, una dada impossible de saber amb el funcionament actual de l'EGM.

CALELLA ESTUDIA GESTIONAR RÀDIO ITV AMB UNA SOCIETAT MERCANTIL

L'ajuntament de Calella ha constituït una comissió per estudiar la possibilitat de convertir els mitjans de comunicació locals en una societat mercantil. L'objectiu d'aquesta mesura seria crear una empresa de capital públic que gestionaria Ràdio Calella i Calella Televisió, dotant-los d'un major grau d'autonomia per fer-los més competitius. Així, l'Ajuntament pretén adaptar a l'entorn local els models de ràdio i televisió públiques adoptades per les administracions autonòmica i estatal, que treballen des de fa anys amb aquesta entitat jurídica. Segons Josep Basart, alcalde de Calella, "aquesta mesura ha de permetre assumir amb condicions els nous reptes de la digitalització de les emissions de ràdio i televisió". L'ajuntament de Calella ja treballa amb la intenció d'optar a un dels vuit canals de televisió digital que

s'adjudicaran a la comarca, fet que permetria fer arribar les emissions de Calella Televisió a tot el Maresme.

RÀDIO CASTELLDEFELS CELEBRA ELS 20 ANYS AMB UN ESPAI DE 20 HORES

El passat 19 d'abril, Ràdio Castelldefels (Baix Llobregat, 98 FM) va celebrar el seu 20è aniversari. Per commemorar-lo van organitzar-se una sèrie d'actes, el primer dels quals va tenir lloc el dia 18, amb un programa especial de 20 hores de durada dedicat a repassar anècdotes tant de l'emissora com de la ciutat. També està previst editar un CD amb resums dels actes informatius més importants d'aquests 20 anys.

Els actes de commemoració han sigut de tota mena: un concurs de guions orientat als alumnes dels instituts de Castelldefels, un torneig de futbol sala, una concentració de motos Harley Davidson a la Plaça de l'Església i el col·loqui "Periodisme i literatura", amb la participació de l'escriptora i periodista Maruja Torres el dia 22 d'abril.

RÀDIO FALSET RECORRE LES ESCOLES DEL PRIORAT I ESTRENA WEB

Entre l'11 i el 25 d'abril, Ràdio Televisió Falset (Priorat, 107.6 FM) va emetre una sèrie de programes realitzats per alumnes de diferents escoles de la comarca. Aquests espais s'emeten els dijous a les quatre i els dissabtes a les dues de la tarda. D'altra banda, Ràdio Falset ha posat en marxa una nova versió de la seva plana web (www.falset.net/indexradio.htm). La web té versions en català i en anglès, i permet escoltar l'emissora a través de la xarxa.

RÀDIO RÀPITA EMET "LA MASIA" PEL CENTENARI DE SEBASTIÀ JOAN ARBÓ

Des del passat 8 d'abril, i fins al 27 de maig, Ràdio Ràpita, emissora municipal de Sant Carles de la Ràpita (Montsià, 107.9 FM) emet la radionovel·la *La masia*, de

Sebastià Joan Arbó, amb motiu de la commemoració del centenari del naixement d'aquest il·lustre escriptor rapitenc. *La masia* és una de les obres més representatives d'Arbó i és un recorregut per la societat i la gent de La Ràpita dels anys 20.

Aquesta no és l'única activitat que s'organitza des de l'emissora local, ja que fins al moment s'han organitzat un seguit de xerrades i exposicions per donar a conèixer la figura i l'obra d'Arbó. Ràdio Ràpita compta amb aquesta versió radiofònica de l'obra per gentilesa de RNE.

L'ALT URGELL I EL SOLSONÈS GUANYEN EL PREMI SOCIETAT I TECNOLOGIA

Enginyeria i Arquitectura La Salle i el Cercle Tecnològic -Associació d'Antics Alumnes La Salle- van atorgar el premi especial a la tecnologia i el món rural (una de les categories del certamen *Premi Societat i Tecnologia*) als Consells Comarcals de l'Alt Urgell i el Solsonès. El guardó, atorgat el passat 10 d'abril a la clausura de les jornades A-Prop 2002, és un reconeixement al paper innovador d'aquestes institucions en l'aplicació de les tecnologies al territori, concretament en la tasca realitzada amb el projecte del *Pla d'actuació a Catalunya en matèria de tecnologies de la informació i xarxes de telecomunicació*.

Altres premis en aquesta edició dels Premis Societat i Tecnologia van ser Digital Legends Entertainment (millor iniciativa empresarial de nova creació), Nexe (millor estratègia empresarial), Pirelli Telecom Cables i Sistemas España (millor innovació tecnològica) i SONY Computer Entertainment (premi a l'impacte social).

CANAL 4, NOVA TELEVISIÓ LOCAL A LES COMARQUES DE TARRAGONA

Des del mes d'abril emet per a les comarques de Tarragona Canal 4, una televisió privada promoguda pel propietari de la productora cinematogràfica Lauren



OXYGEN 3 - Consola Broadcast per a ràdio local, 3 mic, 1 Phono, 8 lines, 2 híbrids. 1.343 euros. La millor relació qualitat preu del mercat.



FALCON 35 FM - Processador d'àudio Digital de 5 bandes, 2.169 euros. Consulti el preu dels mòduls: generador d'estèreo digital, codificador RDS, entrades AES/EBU, potenciador d'estèreo.



Consulti altres productes, consoles de mescla de fins a 40 canals modulars, processadors d'àudio per a Internet i TV, switches d'àudio i còdecs d'àudio d'alta qualitat per a RDSI i ADSL.

ICC Broadcast

Etxezarreta, 2 - 20750 Zumaia

Tel: 902 117 480

www.icc-web.com

Films, Antoni Llorens. De moment Canal 4, que es pot sintonitzar a la freqüència 48, emet des d'un domicili particular, encara que els responsables esperen muntar aviat uns estudis per poder oferir programació comercial pròpia (entrevistes, debats, concursos i informatius), segons va informar el *Diari de Tarragona*. Fins ara, Canal 4 ofereix pel·lícules, tràilers i making-offs. Segons Antoni Llorens, "aquesta televisió, que es podrà veure a tota la província de Tarragona, des d'El Vendrell fins Amposta, per ara es veu en un 70% del territori; actualment estem negociant per arribar al Priorat, i quedarà per cobrir la zona de Montblanc, ja que tenim dificultats a les zones muntanyoses". El promotor de Canal 4 també ha parlat amb la Universitat Rovira i Virgili per crear una escola de cine dedicada a tots els gèneres audiovisuals.

ASSOCIACIÓ PER A L'INTERCANVI ENTRE PERIODISTES DE LA ZONA MEDITERRÀNIA-PIRINENCA

Un grup de periodistes de la Catalunya Nord han creat l'Associació per al desenvolupament i l'aproximació dels mitjans fronterers (ADRMF). Aquesta associació neix amb l'objectiu de crear estructures d'intercanvi d'informacions, coneixements i pràctiques professionals per als periodistes de les dues bandes dels Pirineus. L'ADRMF també promourà pràctiques d'immersió lingüística tant per als professionals de la informació com per a estudiants de llengües. Com a primera actuació, participarà en el projecte de l'Agència de Premsa Pirineus Mediterrània.

Els membres de la nova entitat poden ser treballadors de qualsevol mitjà, així com empreses de comunicació o qualsevol persona o entitat que desitgi contribuir als seus objectius. El preu de l'adhesió a l'ADRMF, que està presidida per Philippe Bonsignour és de 5 euros anuals per als periodistes independents, 10 per a la resta d'informadors i 100 per a les empreses.

VILLATORO, DIRECTOR DE LA CCRTV I CABANES, DE CATALUNYA RÀDIO

El diputat de Convergència i Unió (CiU) al Parlament, Vicenç Villatoro, va ser nomenat per la Generalitat director general de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió (CCRTV) el passat 2 d'abril. Villatoro substituirà Miquel Puig, que va dimitir d'aquest càrrec arran de la destitució del director de Catalunya Ràdio, Josep Maria Claveguera. La polèmica que va comportar aquest cessament el va portar a deixar el seu càrrec a finals de març.

Una de les primeres accions de Villatoro al capdavant de la Corporació va ser el nomenament d'Eugení Cabanes com a director de Catalunya Ràdio. El periodista, que va ser cap d'informatius d'aquesta emissora entre els anys 1990 i 1994,

succeirà com a director a Jaume Peral, que va exercir de director provisional després del cessament de Claveguera.

ENRIC MATARRODONA NOMENAT DIRECTOR DE TV DE GIRONA

El president de la demarcació de Girona del Col·legi de Periodistes, Enric Matarrodona, ha estat nomenat pel Consell d'administració de Televisió de Girona com a nou director de Canal 1. Matarrodona substitueix Josep Badia, que va assumir provisionalment la direcció general després de la dimissió de l'antic director, Josep Ignasi Avilés. El nou director assumirà el seu càrrec el proper dia 1 de juny.

Matarrodona, que presideix el Col·legi de Periodistes de Girona des del 1990, està vinculat al diari *El Punt* des del 1979. Va ser el seu director entre els anys 1986 i 1989. Actualment és l'encarregat del llibre d'estil. En la seva presentació el passat dia 14 de maig, Matarrodona es va mostrar disposat a reforçar el caràcter de televisió local i de servei del Canal 1.

BARCELONA ACULL LES III JORNADES SOBRE LLIBERTAT DE PREMSA AL MÓN

El Centre de Cultura Contemporània de Barcelona va acollir a principis del mes de maig les III Jornades sobre la Llibertat d'Informació al Món. En aquesta ocasió, aquestes jornades van comptar amb la presència de periodistes islàmics que van denunciar la connivència dels estats occidentals amb els règims dictatorials del món musulmà. Alguns d'ells van lamentar que aquesta situació es produïa pels interessos econòmics i comercials que bona part dels països occidentals tenen amb els islàmics, sobretot pel que fa al petroli.

Els periodistes Nizar Nayouf, de Síria, Sihem Bensedrine, de Tunísia, i Nadire Mater, de Turquia, tots ells defensors dels drets humans en països musulmans, van participar en la tercera edició d'aquestes jornades, que estan patrocinades per l'ajuntament de Barcelona i amb la participació del Col·legi de Periodistes i altres entitats cíviques.

20a. ASSEMBLEA DE L'ASSOCIACIÓ CATALANA DE PREMSA COMARCAL

L'Associació Catalana de Premsa Comarcal (ACPC) va celebrar la seva 20a. assemblea el passat dissabte 25 de maig a Riudoms, Baix Camp. La revista mensual L'OM va coorganitzar aquesta reunió, considerada una assemblea de tràmit, a la qual es van aprovar tots els punts de l'ordre del dia.

Els dos aspectes més destacats van ser la decisió de publicar un suplement, anomenat *El Còmic*, que s'editarà mensualment de manera conjunta pel col·lectiu de premsa mensual, bimestral i trimestral, i la inauguració de la nova seu

de l'ACPC, que es celebrarà el proper dia 5 de juliol al Palau de la Música a Barcelona.

La negociació conjunta d'un tracte amb correus per un tracte preferencial i la qüestió de la professionalització a la premsa local van ser altres aspectes tractats. El proper any l'assemblea es celebrarà a Cambrils; l'ACPC celebrarà els seus 50 anys de publicació ininterrompuda durant l'any 2003.

Toni Guerrero,
director de Ràdio
Vilafant, que
enguany celebra el
seu 20è aniversari

“Ràdio Vilafant és una combinació de programació musical i convencional; això la gent ho agraeix”

MARIBEL MARTÍNEZ

Com va nèixer ràdio Vilafant?

Ràdio Vilafant va nèixer l'any 1982 per iniciativa d'un veí de la zona, que va començar a emetre des de casa seva amb un equip petit. A partir d'aquí va sorgir la idea de formar una ràdio local. Es va començar a emetre des d'una casa unifamiliar.

Quina ha estat l'evolució des dels seus orígens?

Com totes les emissores locals, aquesta ha tingut alts i baixos. De vegades, això s'ha produït per decisions polítiques, i d'altres per la mateixa conjuntura social. Des del 82 fins al 86 érem una de les poques emissores que emetien en estèreo, fet que ens va fer populars. Ens vam quedar sols a l'Alt Empordà, i tot anava molt bé;

entrava molta publicitat, per la qual cosa els promotors privats no havien de gratar-se la butxaca i es podien anar fent inversions en equip. A partir del 86 va haver-hi una autorregulació i es va imposar que les emissores locals només fessin publicitat local, i vam passar dos o tres anys només amb aquest tipus de publicitat. Va ser en aquest moment quan Ràdio Vilafant va passar a ser íntegrament municipal perquè els promotors es van retirar. L'Ajuntament hi destinava pocs diners i vam estar gairebé tres anys amb emissions diàries de 8 del matí a 12 de la nit, però amb poc contingut i molta música. Des del 1989 fins ara el creixement ha estat imparable: cada vegada oferim més programació de contingut amb magazins, retransmissions esportives, sortides amb la unitat mòbil, etc. Tenim tot un edifici propi per a l'emissora i molta més gent professional.

Com esteu celebrant els vint anys de la ràdio?

Els 20 anys els fem al novembre, però ja hem

començat a celebrar-los, tot i que volem concentrar els actes al setembre, octubre i novembre. Anem obrint boca amb algunes activitats, i a partir de setembre volem fer xerrades i taules rodones. Estem preparant un concert amb grups importants. Pel novembre farem una setmana de programació especial sobre l'aniversari i un sopar amb tots els col·laboradors que han anat passant per la ràdio.

Quins són els trets principals de la vostra programació?

Destacaria la reducció dels espais de música per un altre tipus de ràdio més convencional. Les dues coses es poden compaginar molt bé; això la gent ho agraeix. El problema és que o bé ets una municipal musical, o bé convencional, i nosaltres hem sabut conjuntar ambdues coses. Fem una programació musical amb tertúlies, informatius propis, notícies de Catalunya Informació, magazins i tertúlies. Entre les 8 i les 9 del vespre programem tertúlies sobre el món de la informàtica, entrevistes, reportatges, i a partir de les 9, programes de música especialitzats.

Les noves tecnologies avancen a gran velocitat: és difícil per a una emissora local estar al dia?

Per a nosaltres no perquè sempre hi hem apostat. Vam ser de les primeres emissores municipals de disposar de minidisc, fer retransmissions a través de línies RDSI, i incorporar programes informàtics per poder emetre durant les 24 hores del dia.

Quines característiques pròpies té una ràdio municipal enfront d'una emissora generalista?

La principal és el contacte més directe amb els ciutadans. Hi ha un segment de població interes-

sat en allò que passa a casa seva, i el que li agrada és que des de la ràdio s'informi en directe, es parli amb la gent, es surti al carrer amb la mòbil. La ràdio generalista no arriba als fets que passen a la mateixa població, comarca o municipis veïns, que és el que a la gent l'interessa.



ESTUDIS DE RÀDIO VILAFANT,
A L'ALT EMPORDÀ

“Els mitjans de comunicació de la mateixa comarca haurien d'unir esforços per tal d'ajudar-se”



Ràdio Vilafant, a l'Alt Empordà, celebrarà aquest més de novembre el seu 20è aniversari, i ja preparen els actes per després de l'estiu. Nascuda el 1982, aquesta emissora ha anat comptant cada cop més amb continguts propis, tot combinant les hores de música amb tot tipus de programes, ja siguin informatius, entrevistes o tertúlies. Segons el seu director, Toni Guerrero, aquesta manera de fer ràdio és la que el públic més agraeix.

“A Ràdio Vilafant sempre hem apostat per les noves tecnologies”

Com veu el paper de la comunicació local?

Jo crec que està molt bé. Ara anem per un bon camí. Hi ha molt iniciativa. Encara que va haver-hi saturació i ara només aguanten les que poden, encara que tothom té el seu dret d'editar una revista i emetre per ràdio. Però de vegades seria bo d'unir esforços. Molt sovint una comarca està saturada d'emissores que ofereixen la mateixa programació, mentre que es podria fer intercanvi: repartir l'horari d'emissió matí i tarda, alternar els festius, i oferir una programació de qualitat. Ens falta l'assignatura d'unir esforços dins la mateixa comarca i ajudar-se una

mica més entre tots els mitjans de comunicació locals de la zona.

Quins són els projectes de futur de Ràdio Vilafant?

Incorporar cada vegada més gent professional i consolidar-nos. Volem que cadascú s'ocupi d'allò en què està especialitzat; no de totes les feines que es fan en una emissora, com ha succeït dins la ràdio local. Això s'ha d'anar reconduint, igual que als mitjans grans. No tot és tenir una gran taula de so o una gran unitat mòbil; el que considero més important és tenir un equip humà competent, amb ganes de treballar i millorar.

La pàgina web de la Federació de Ràdios Locals de Catalunya compleix un any

Les visites a www.fedcatradio.org han augmentat significativament en els darrers 5 mesos

JOAN BRIL-LI

La Federació de Ràdios Locals de Catalunya celebra el primer aniversari de la seva pàgina web, www.fedcatradio.org. Durant els primers mesos d'aquest any 2002, el nombre de visites ha augmentat significativament. Del total de les visites que la pàgina ha rebut durant el seu primer any de vida, un 62% van ser fetes durant aquests darrers cinc mesos. I és que les emissores utilitzen cada cop més Internet per posar-se en contacte amb la Federació, accedir a les últimes notícies i informar-se sobre els seminaris que es van organitzant. Com a curiositat, cal destacar que durant el mes de febrer, i tot coincidint amb el II Congrés de Ràdio Municipal, celebrat durant els dies 22, 23 i 24 de febrer, les visites a la web es van disparar.



PÀGINA PRINCIPAL DE WWW.FEDCATRADIO.ORG

El disseny de la web és molt senzill i clar perquè es vol aconseguir facilitar l'accés a la informació als usuaris, així com afavorir la relació entre els mitjans a través del fòrum, on hi tenen cabuda des d'ofertes i demandes laborals fins a novetats de les emissores. Altres opcions són l'Arxiu, Antena Local i Seminaris. A la primera, les emissores federades poden demanar les gravacions dels programes de ràdio que la Federació posa a la seva disposició; a la segona opció, es pot descarregar la revista Antena Local en format pdf, i a la tercera, es pot trobar tota la informació sobre els seminaris de la Federació. També es pot consultar un mapa d'emissores locals per obtenir les dades de totes les ràdios municipals.

Kongamusic.com, música de llibreria on line

REDACCIÓ

La web permet visionar *movies* animades amb música i efectes, i escoltar novetats de tots els estils

L'editorial de música de llibreria Konga Music estrena el seu nou *site* dissenyat com a portal de treball per a qualsevol professional del sector audiovisual. És un innovador projecte que revoluciona el sector de la música de llibreria ja que a www.kongamusic.com es poden realitzar recerques de música en línia i *downloads*. Des d'aquesta mateixa adreça es pot buscar qualsevol estil de música i escoltar mostres d'àudio de tots els temes seleccionats. En la pàgina web hi ha un apartat de novetats que s'actualitza constantment. Una de les seccions més atractives i innovadores és la de "Demos de música". Aplegats en nou blocs trobem diferents estils musicals que, un cop clicats, descarreguen una animació en flaix ambientada amb música de Konga.



IMATGE D'UNA DEMO MUSICAL DE KONGA

La *demo* d'efectes especials és una *movie* interactiva. El web té un bloc de notes per anotar seleccions musicals de cada producció. Des del *site* s'ofereix la possibilitat de llicenciar els usos de la música als clients de Konga a través d'un senzill formulari *on line*, un tràmit que fins ara calia fer a mà. Des de que es va fundar ara fa sis anys, l'objectiu de Konga Music ha estat donar un ampli i exclusiu servei musical als seus clients. La responsable de Konga, Teresa Carbonell, afirma que "és una editorial que només treballa amb segells discogràfics independents. Seleccionem els mercats per oferir temes que no s'escoltin en vint produccions diferents alhora". www.kongamusic.com anirà incorporant nous serveis i innovacions seguint els suggeriments dels usuaris i clients.

Lexon presenta el Mobile reporter, la unitat mòbil lleugera que pot portar una sola persona

REDACCIÓ

Mobile Reporter és un equip dissenyat per oferir un mitjà econòmic i universal d'enllaç entre l'emissora i els reporters. Es pot dir que és una "unitat mòbil lleugera" ja que medeix 80x125x40 mm i només pesa 520 grams. El reporter disposa dels recursos tècnics bàsics per poder realitzar una entrevista o una crònica només amb l'ús d'un telèfon cel·lular estàndard i el Mobile Reporter perquè incorpora un micròfon de qualitat i dos auriculars (un pel reporter i l'altre per l'entrevistat) amb una potència suficient per transmetre un so de qualitat. L'equip té prou autonomia per funcionar fins a quatre hores a plena potència. El paquet de bateries recarregables es pot substituir per piles alcalines resolent les situacions en les que sigui impossible recarregar les bateries. La connexió amb telèfon cel·lular es pot lliurar amb l'equip si es



comunica, sinò el Mobile Reporter s'entrega amb un connector que pot ser preparat pel mateix usuari. L'aparell no pren ni introdueix cap tipus de voltatge en el telèfon cel·lular comportant-se com un simple mans lliures. Les seves mides i el clip reforçat del cinturó permeten portar-lo amb comoditat al costat del telèfon i s'ha minimitzat les interferències que el telèfon cel·lular pot provocar en l'àudio. A més de l'entrada de micròfon estàndard en XLR (balancejada), el Mobile disposa d'una entrada de senyal de línia que pot ser barrejada amb la de micro i ajustada amb el corresponent control de nivell. Dos jacks de 1/4" faciliten la connexió de dos auriculars, que han de tenir una impedància no inferior a 8 Ohm. El potenciòmetre en el pannel frontal permet ajustar el nivell d'audició.

Plaques Ipakell: sense so

REDACCIÓ

L'empresa Metrasoni S.L de fabricació, venda i instal·lació de material per aïllament i condicionament acústic, distribueix el producte Ipakell especialment indicat per al sostre. Les plaques Ipakell són d'un material porós molt absorbent i acabats en teixit amb una àmplia gamma de colors. Ipakell és la solució ideal per a locals amb ambients acústics i estètics molt exigents com ara estudis de ràdio, d'enregistrament i de doblatge, sales de conferència, teatres, escoles de música i auditoris. S'ha comprovat que Ipakell és el material idoni per a les instal·lacions industrials perquè el seu ús en forma d'altaveu permet reduccions de soroll molt notables en espais que tenen molta reverberació.



PLAQUES IPAKELL

DiNeSat7 al NAB 2002

REDACCIÓ

DiNeSat7 de l'empresa Hardata, que incorpora les més avançades eines de gestió en una aplicació d'automatització de ràdio, es va presentar el mes d'abril passat a la Fira NAB de Las Vegas. Hardata va compartir expositor amb l'empresa francesa Netia amb qui té un acord de codistribució en més de 68 països dels cinc continents. DiNeSat 7 té un disseny íntegre en 32 bits que dona suport al Windows 2000/XP i és compatible amb Direct Sound 8 que permet la realització de mesclades i foses amb qualsevol placa d'àudio. Compta amb la possibilitat de canviar automàticament de locutor i incorpora nous sistemes de compressió MPEG Layer 2 de fins a 384 kbps per obtenir la màxima qualitat d'àudio. És compatible amb el Hardata Server en les versions PRO i NET, la nova plataforma de gestió de continguts multimèdia per compartir continguts en xarxes LAN, WAN, VLAN i RAS unides per qualsevol mitjà (Dial Up, Cable UTP, RDSI, ADSL, VSAT). DiNeSat7 fa possible emetre per Internet indicant el títol del que sona al seu servidor Windows Media. Per conèixer més DiNeSat7 es pot visitar www.hardata.com.



ESTAND D'HARDATA AL NAB DE LAS VEGAS



GUTIÉRREZ GARCÍA, M. i PERONA PÁEZ, J. J., *Teoría y técnica del lenguaje radiofónico*, Bosch, Barcelona, 2002. 141 pp. 14,56 €.

Un nou títol que augmenta la “*minsa literatura sobre el llenguatge radiofònic que fusioni els fonaments teòrics i les propostes pràctiques*”, segons indiquen els autors en la seva introducció. Tot i això cal remarcar que darrerament hem informat amb molt



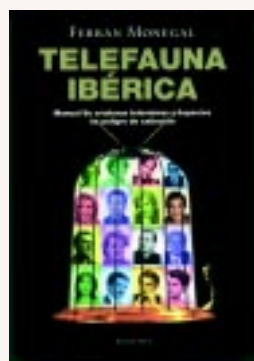
de gust de l'aparició de nous manuals pràctics sobre la ràdio. Maria Gutiérrez i Juan José Perona ens introdueixen en el món dels sons de la ràdio amb la intenció de donar claus

per millorar l'elaboració de productes radiofònics, explorar nous formats i potenciar la creativitat. El llibre es divideix en vuit capítols: el llenguatge radiofònic, la música en la ràdio, els efectes sonors, el silenci, la construcció de l'espai i el temps, el muntatge radiofònic, el ritme i el guió radiofònic. Cal destacar les anotacions que fan sobre la música ja que sovint és un element poc tractat en aquests llibres tan breus. Es parla de l'ús de la música en la publicitat, en els diferents gèneres informatius i en els programes de ficció on té un paper essencial, així com destaca la importància de fer un bon programa musical. *Teoría y técnica del lenguaje radiofónico* té un pròleg del periodista i professor Ramon Pellicer. Els seus autors Maria Gutiérrez (Barcelona, 1960) i Juan José Perona (Montcada i Reixach, 1965) imparteixen actualment assignatures de producció i realització radiofònica del Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat de la Universitat Autònoma de Barcelona. Han participat en nombroses investigacions sobre ràdio i televisió.

MONEGAL, Ferran. *Telefauna ibérica*. Belacqua, Barcelona, 2002. 378 pp. 17 €.

Ferran Monegal és conegut, sobretot, per la seva feina de crític de televisió a *El Periódico de Catalunya*. La seva columna diària, irònica i directa, té molts lectors fidels. *Telefauna Ibérica*, que porta com a subtítol “Manual de criaturas televisivas y especies en peligro de extinción” segueix la línia del seus comentaris a la premsa, a voltes mordaços, a voltes escrits amb un somriure de tendresa. Monegal ha recollit durant els darrers deu anys frases escoltades per televisió que l'han sobtat, algunes anècdotes (les inevitables “pífies” de Carmen Sevilla) i sobretot les seves impressions com

televident d'un seguit de personatges relacionats amb més o menys intensitat amb la televisió. No es tracta d'una obra d'anàlisi televisiva ni tampoc descriu fórmules per triomfar en aquest mitjà. Una ullada al sumari ja ens dóna una idea del contingut i de l'estil del llibre que es divideix en vint capítols amb títols tan suggerents com ara el de “Pájaros de cuenta” (on trobem Jesús Gil o el Padre Apeles); “Brincadoras de pluma vistosa” (amb personatges com Nieves Herrero, Bo Derek o Ana Obregón). Monegal descriu a la seva manera la telefauna i diu que Carrascal, per exemple, es un “*Cid Campeador, que cabalgó muchas jornadas blandiendo el verbo contra la izquierdosa morisca*”. Una curiositat: el llibre és en castellà, però Monegal es permet algunes catalanades com ara el verb “acollonar” i el capítol anomenat “Pollastres” on parla de Lecquio, Jesulín de Ubrique i Bertín Osborne.



Diversos autors: *Ràdio Gelida vint anys*. Gelida 2001. 33pp. Gratuït.

“*Entrar, fer el programa i marxar? I perdre't la festa, la il·lusió, els nervis, l'ambient, el Nadal, la Festa Major, les retransmissions, les diades, els sopars, els projectes? Sí home, impossible. Ràdio Gelida és molt més que una ràdio*”. Així s'expressa una de les



col·laboradores de l'emissora gelidenca a la publicació *Ràdio Gelida 20 anys*. Amb gran encert l'emissora municipal de Gelida (Alt Penedès) ha editat un petit llibre per commemorar el seu aniversari. Quan hi han passat tantes persones i fets no és gens fàcil encabir tothom ni transmetre tot el que s'hi cou al voltant d'un micro. Ràdio Gelida (107.6 FM) sembla que ho ha aconseguit amb aquest llibret que recull vint-i-nou articles d'opinió de diferents persones i personalitats vinculades a l'emissora local, des dels tres directors que hi han passat fins a tertulians, fundadors, col·laboradors i membres del Consell Rectoral. A més dels diferents articles s'hi recullen breus opinions de moltíssimes persones que han fet i fan ràdio a Gelida o que hi estan vinculades: és a dir, gairebé tot Gelida i rodalies. No és una crònica plena de xifres, dates, efemèrides i noms sinó més aviat un recull de sensacions viscudes dins la ràdio, com ara “*el pessigolleig a l'estómac*” que diu l'actual director Josep Muniente. Més de dues-centes fotografies i imatges dels primers vint anys d'una petita ràdio de poble que ha arribat a ser “*motor de la societat gelidenca*” segons paraules de l'alcalde Lluís Valls i Comas, paraules que li serveixen de títol per al seu article. Coincidint amb l'edició del llibre, estrenen nova pàgina web, www.radiogelida.com.

Informació facilitada per la llibreria “Medios”, C/ Valldonzella, 7, 08001 Barcelona (tlf. 93 412 33 88)